

PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGOA

RED ROOSTER Studio



PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGO

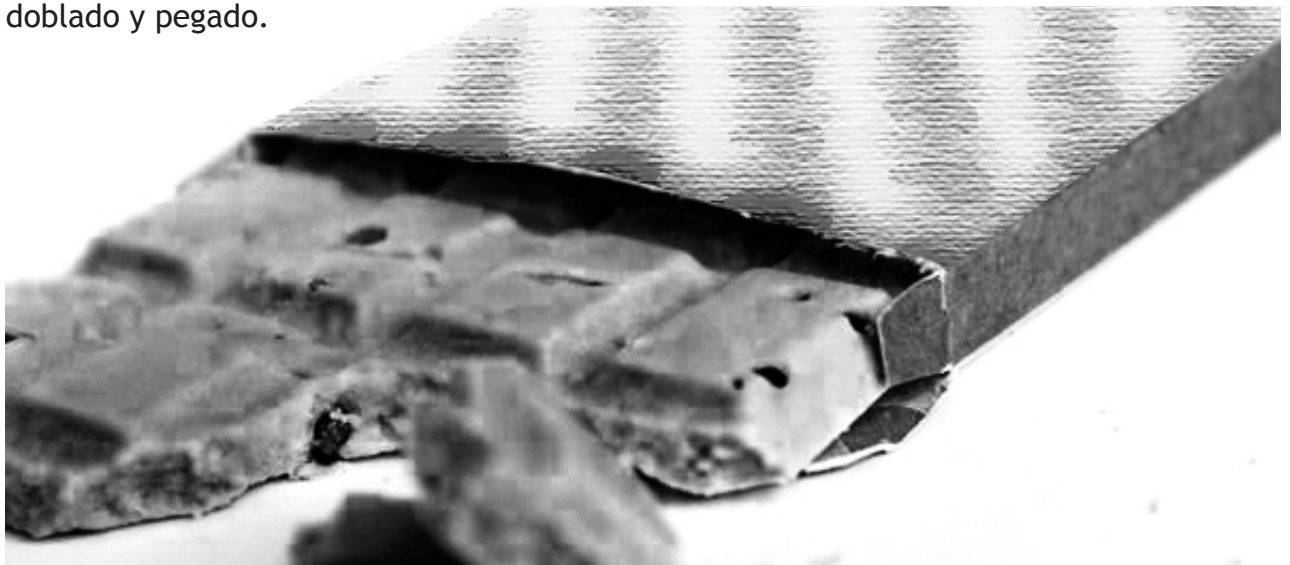
DEFINICION

Los conceptos creados a continuación tienen la intención de rescatar la personalidad de un chocolate artesanal que busca valorizar el cacao nativo de la selva central del Perú.

La iniciativa nace por la cooperación de un grupo de residentes de la comunidad de Pangoa. El trabajo de Diseño busca una crear una imagen relacionada a un chocolate fino o de “Boutique” reconociendo el sabor único y la autenticidad del producto tangible, para luego trasladar a la envoltura (producto aumentado) un lenguaje simple, directo, legible y entendible, la historia detrás de un producto de alto valor. Bienvenidos al mundo de PANGO.

Ejemplo de empaque a usar

Empaque a usar, conservador y económico, carton simple estampado, cortado, doblado y pegado.



PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGO

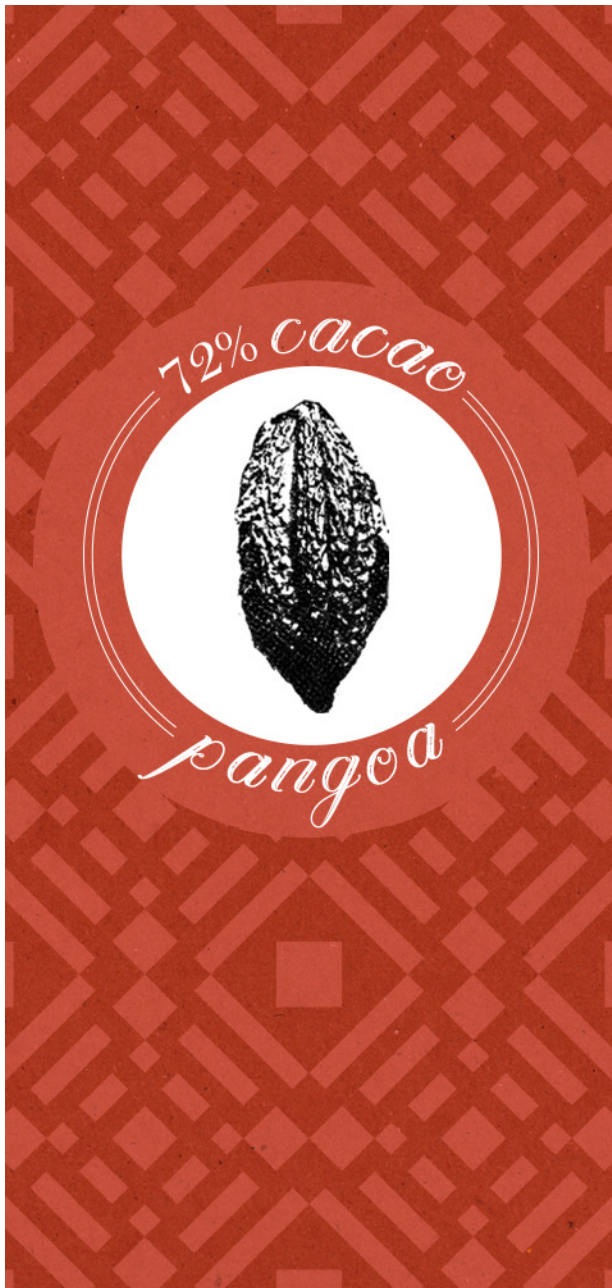
CONCEPTO 1

Sobriedad, minimalismo y elegancia forman la idea de un producto fino y único. En este caso se ha llevado esta elegancia al sabor amazónico, reconocible por su riqueza en formas, variedad y colores. Estos atributos se combinaron de tal forma creando un equilibrio entre la seriedad y la alegría, dando una imagen de alta calidad pero reflejando siempre la amabilidad del habitante de la selva.

Los colores utilizados son derivados del cacao, y su color define a su vez la variedad del producto. El fruto del cacao se usa como símbolo del empaque mientras el fondo geométrico es una síntesis tomada de las formas geométricas utilizadas por la cultura Ashaninka en sus vestimentas.

La cara frontal del empaque lleva el color mientras que los lados y la parte anterior son de color negro, soportando la idea de “lujoso y elegante”.



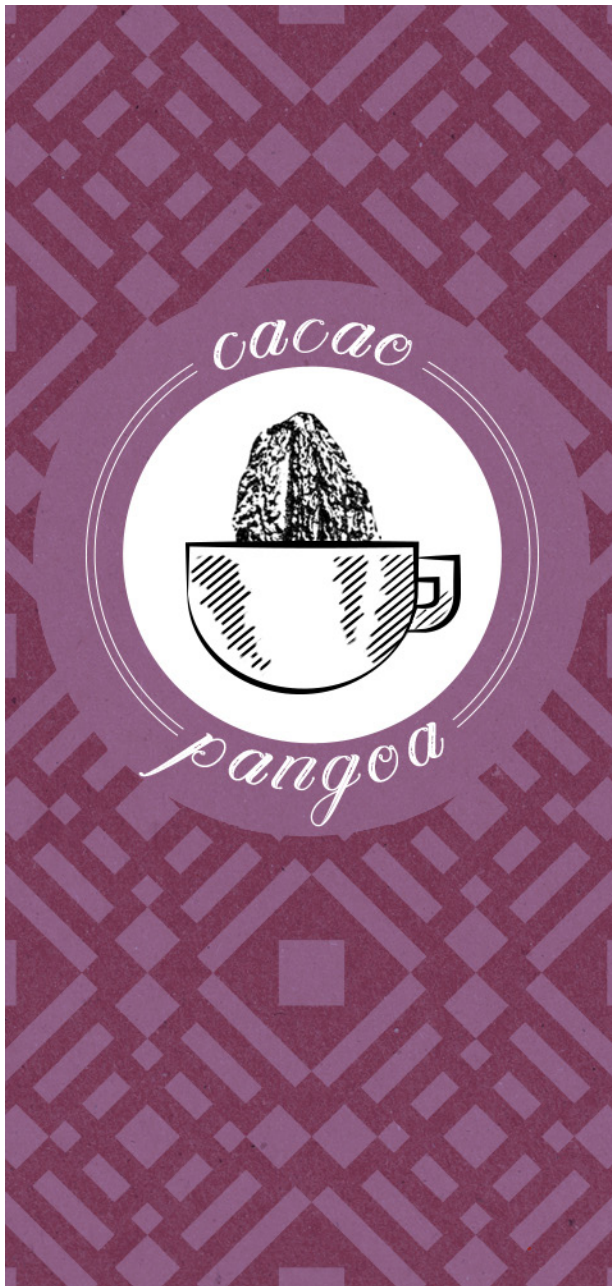


170mm



81mm

14mm

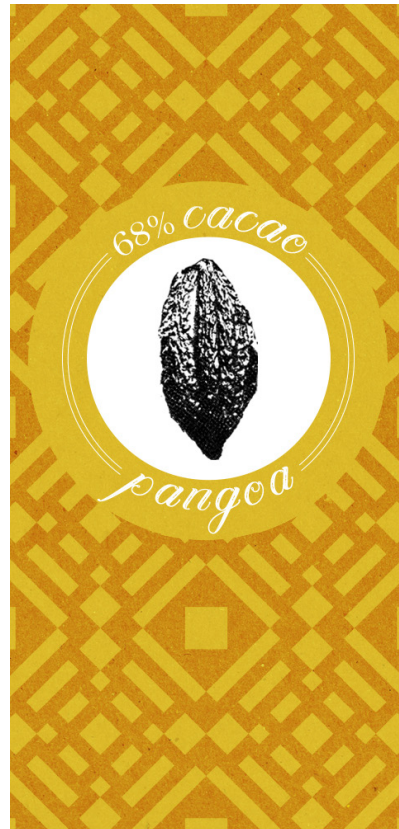
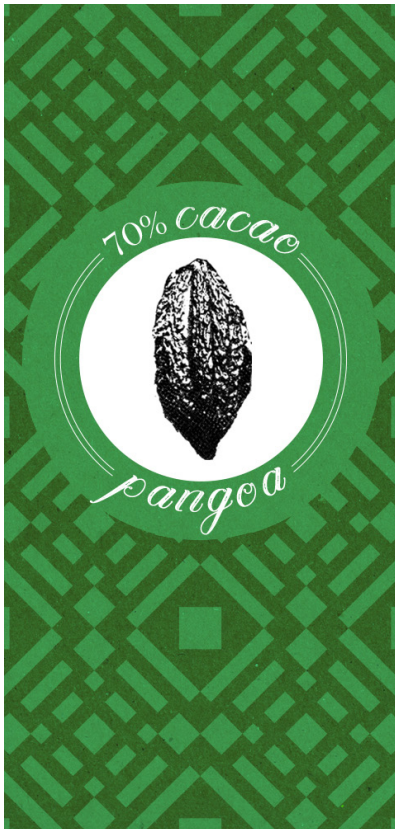
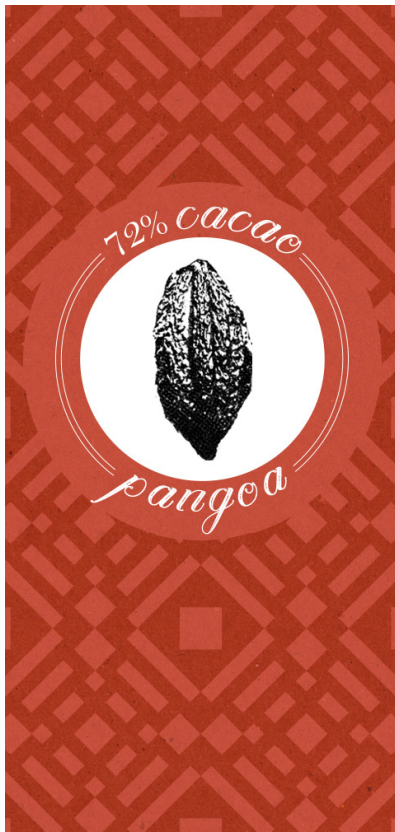


170mm



81mm

14mm



PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGO

CONCEPTO 2

Este concepto trae en primer plano la representación del árbol del cacao en un lenguaje moderno y contrastante. La franja a roja que atraviesa la cara uniéndose a los lados con el color general del empaque concentra la mirada en un solo cacao el cual está dibujado “a mano” resaltando la idea artesanal.

El color toma más importancia aún en este concepto, dándole más energía pero sin desprenderse del todo de la simplicidad y pureza de un objeto de lujo. En este concepto la textura del cartón se vuelve más visible dándole una textura más natural a la cara frontal.

Los colores usados siguen siendo los mismos de los frutos del cacao elevados ligeramente a un tono más vibrante para contrastar con la textura del cartón.





170mm

81mm

14mm



170mm

81mm

14mm



PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGO

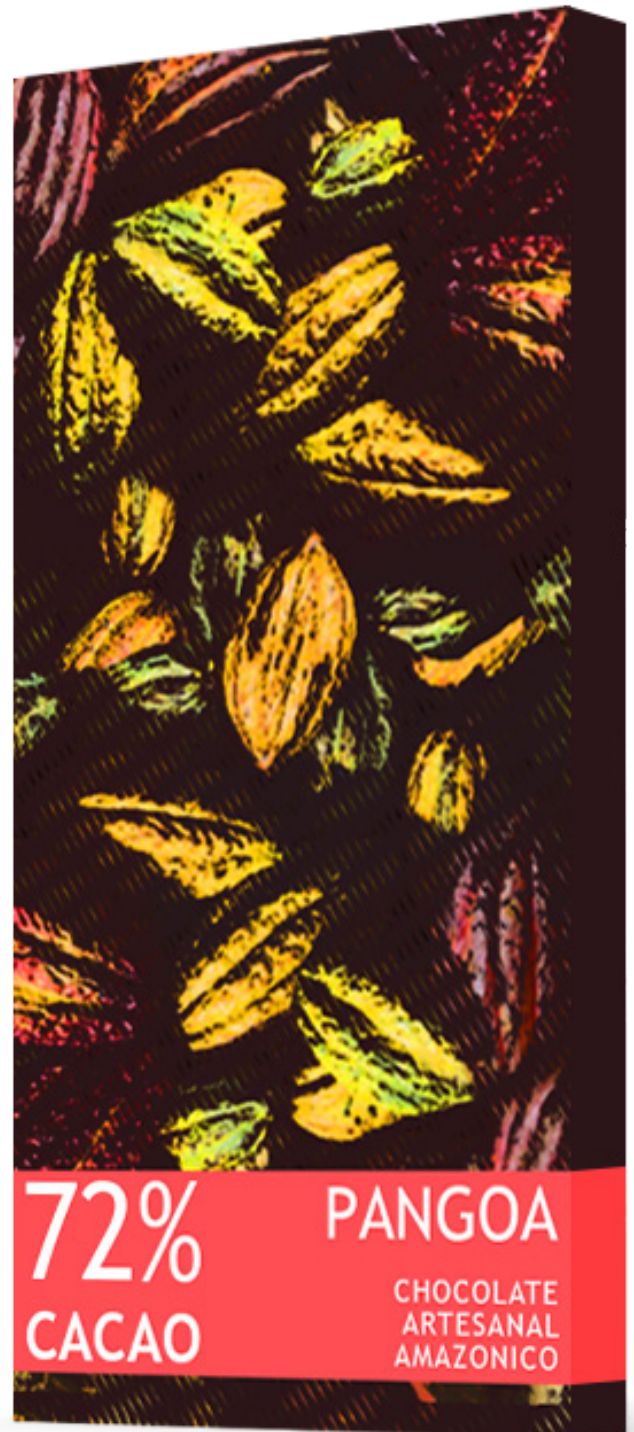
CONCEPTO 3

La diversidad del Amazonas no solo se representa en su variedad de plantas, animales o recursos naturales sino también en su diversidad de colores. En este concepto estos colores son representados por el mismo fruto del cacao creando un contraste rico en forma y en color.

En esta propuesta se rompe ligeramente con la idea de sobriedad y elegancia llenando el vacío con color y forma.

El color de fondo que se ha utilizado para contrastar todos estos colores y formas es un marrón chocolate oscuro, que en la parte frontal se entremezcla a su vez con la textura del cartón, pero a sus lados y en la parte posterior cubre todo de una forma sólida, reintegrando el concepto a la idea de simplicidad y sobriedad, pero con sabor.

Una franja inferior circunde el empaque dando la idea de lazo envolvente donde se muestra la información del chocolate como también su variedad.





170mm



81mm

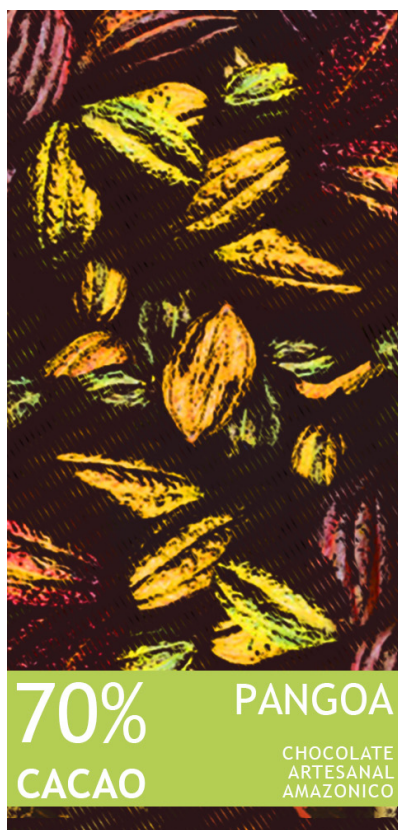
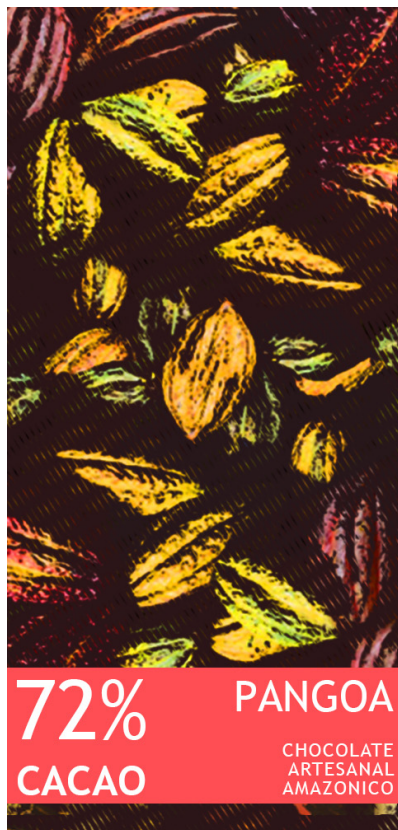
14mm



170mm

81mm

14mm



PROYECTO CHOCOLATES ARTESANALES PANGOA

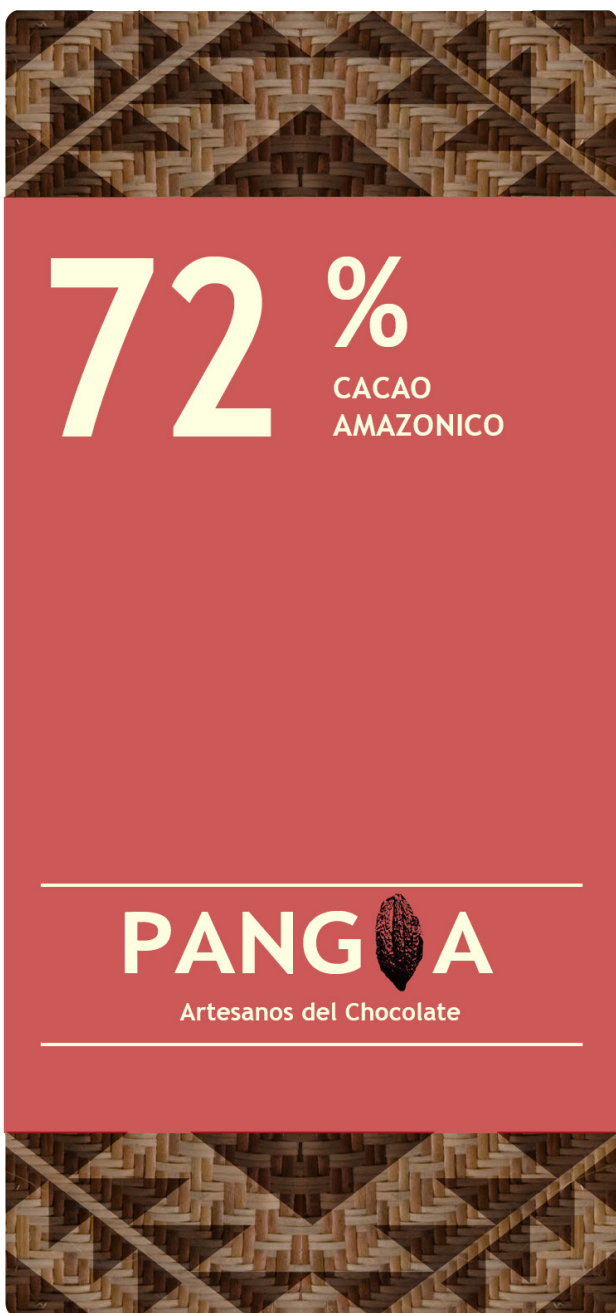
CONCEPTO 4

A diferencia de los conceptos mostrados anteriormente este es único en todo sentido respecto a lo que se encuentra en el mercado rompiendo el concepto de cómo debería ser un empaque. En este caso se ha tratado de llevar el mismo empaque a un nivel más alto, tratando no solo de resaltar la imagen en espíritu a un lenguaje contemporáneo y fresco propio de este siglo, sino también, contrastándolo directamente con un material autóctono de la zona, Ejemplo, Telas, costalillo o la misma “Cushma” Asháninka.

Con este empaque el consumidor no solo se lleva consigo los sabores, olores y el trabajo de la gente Pangoa, sino también una parte de su cultura.

El lenguaje utilizado es simple, natural y directo. Usando un solo color para no competir con la textura natural de la “Cushma” o material elegido, así se conservará siempre la imagen de “lujo”.



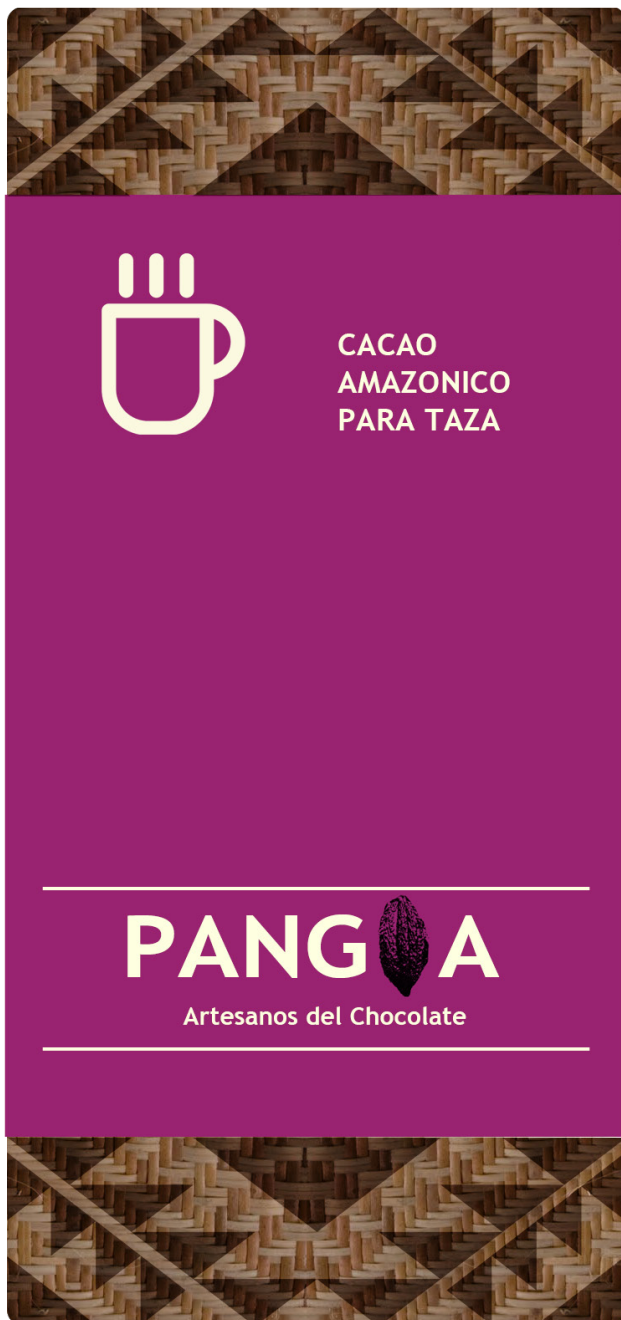


170mm



81mm

14mm



81mm

170mm



14mm

